

# Kita-Contest

KREATIVE IDEENBÖRSE

**JETZT  
KOOPERATIONS-  
PARTNER  
WERDEN**

**Mit kleinen Impulsen Großes bewirken**





# Kita-Contest

Engagierte Kitas erhalten im Rahmen des Kita-Contest die Möglichkeit, einen Impuls aus ihrer Konzeption vorzustellen. Ganz unter dem Motto: „kleine Schritte“, die „Großes“ bewirken können.

## Hintergrund

- Die Kita-Konzeption ist das tägliche Handwerkszeug pädagogischer Fachkräfte. Doch was macht eine professionelle Konzeptionsarbeit eigentlich aus? In einer sich ständig verändernden Welt ist der wohl wichtigste Aspekt, niemals in seiner Entwicklung stehen zu bleiben, sondern jeden Tag aufs Neue zu überprüfen, ob der gelebte Alltag und die Bedürfnisse der Kinder noch miteinander in Einklang stehen.
- In den seltensten Fällen bedarf es einer völligen Neuausrichtung, schon ein winziger neuer Impuls kann Großes bewirken, wenn er auch tatsächlich bei den Kindern und Familien ankommt. Dabei gilt vor allem eines: sich Zeit geben, kleine Schritte gehen und authentisch sein, denn nur, wenn im Team ein konzeptioneller Konsens herrscht, wird es die Kinder auch erreichen. Und: Selbst ein Scheitern kann gewinnbringende Erkenntnisse liefern.
- Wichtig bei allem, was pädagogische Fachkräfte gemeinsam mit Kindern, Eltern oder auch Netzwerkpartnern ausprobieren, ist die Transparenz nach außen – die Kita-Konzeption ist das Portfolio der Einrichtung, sie zeigt die Qualität des pädagogischen Handelns und ist der Spiegel für die Professionalität des Teams.





## Ziele

- Wir finden: Für Bildungs- und Betreuungseinrichtungen ist es wichtiger denn je, persönliche Erfolge auch einmal zu feiern. Deshalb haben wir im November 2020 einen Wettbewerb ins Leben gerufen, der es uns ermöglicht, die besondere Qualität in Kitas sichtbar zu machen und die Arbeit der pädagogischen Fachkräfte entsprechend wertzuschätzen.
- Die mgo – Fachverlage möchte Kitas ermutigen, Impulse für eine gelungene moderne Konzeption mit anderen Kitas zu teilen. Der Kita-Contest der Kreativen Ideenbörse Kindergarten ist die Gelegenheit, um die eigene Expertise weiterzugeben – wir bieten den Einrichtungen eine Plattform für ihre Ideen. Mit ihrer Teilnahme werden sie zur Konsultationskita und können sich über die Seite [ideenboerse-kita.de](https://ideenboerse-kita.de) vernetzen.
- Dabei orientieren wir uns auch an den Zielen des GUTE KITA GESETZES – insbesondere an dem Handlungsfeld „Starke Kitaleitung“, denn eine qualitätvolle Konzeption bedarf entsprechender Zeitressourcen und Professionalisierung.
- Unser Motto lautet „Mit kleinen Impulsen Großes bewirken“ – aus diesem Grund ist auch das Bewerbungsverfahren unkompliziert.

## „Kleine Schritte können Großes bewirken“

## Teilnahme

- Für die Teilnahme am Kita-Contest wurde ein einfaches Online-Bewerbungsformular konzipiert. Durch die Beantwortung von 5 gemeinsam mit einer Expertenjury entwickelten Fragen, beschreiben die Bewerber ihren Bildungsimpuls. Dazu ergänzen sie entweder mindestens drei Fotos oder eine kurze Videosequenz.



## Bekanntmachung

- ➔ Der Kita-Contest der Kreativen Ideenbörse Kindergarten wurde erstmals in der im November 2020 veröffentlichten Sonderausgabe „Die professionelle Konzeptionsarbeit – aktuelle Praxisimpulse für die Kita“ bekannt gemacht. In der Ausgabe teilen bereits die ersten Einrichtungen ihre Impulse mit anderen Kitas.
- ➔ Im der Sonderausgabe 2021 „Mit kleinen Schritten Großes bewirken“ werden nun die elf prämierten Best Practice-Beispiele vorgestellt, die im September 2021 zur Kreativen Kita 2021 ausgezeichnet wurden.



- ➔ Ab November 2021 sind Bewerbungen für die Fortsetzung des Wettbewerbs in 2022 möglich.
- ➔ Informationen zum Kita-Contest finden sich auf der Seite [ideenboerse-kita.de](https://ideenboerse-kita.de). Dort erhalten Interessierte alle wichtigen Informationen wie die Teilnahmebedingungen, eine Vorstellung der Jury, die Bewertungskriterien und die Auszeichnung zur Kreativen Kita sowie die gestifteten Gewinne. Außerdem wird auf der Seite das Bewerbungsformular veröffentlicht.
- ➔ Der Kita-Contest wird weiterhin via Newsletter, Facebook, Flyer und in allen Printpublikationen der Reihe Kreative Ideenbörse Kindergarten beworben.
- ➔ Teilnahmeschluss ist immer zum Ende des ersten Halbjahrs.



## Die Jury

- Die Jury wird gebildet aus erfahrenen Autoren und Experten aus der Kita-Praxis und der Programmbetreuung der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage.



**Jasmin Block**

*Erzieherin mit Montessori-Diplom,  
B.A. in Sozialpädagogik & Management,  
stud. M.A. Organisationsentwicklung & Sozialmanagement*



**Margit Franz**

*Erzieherin, Sozialpädagogin, Diplom-Pädagogin,  
Autorin und Fachreferentin für Elementarpädagogik*



**Armin Krenz**

*Prof. h.c. et Dr. h.c., Hon.-Prof. a.D. – Wissenschaftsdozent  
(Schwerpunkt: Entwicklungspsychologie / Qualität in der Elementarpädagogik)*



**Veronika Robisch**

*Programmbetreuerin der Kreativen Ideenbörse Kindergarten  
Projektmanagerin des Kita-Contest*

## Auszeichnung der Bewerber

- Die besten Bewerber werden immer im September im Rahmen einer virtuellen Preisverleihung ausgezeichnet.
- Gemeinsam mit Ihnen möchten wir dazu attraktive Gewinnerpakete zusammenstellen.
- Wie Sie sich an den Gewinnerpaketen beteiligen können, erfahren Sie in unseren Mediadaten.





## Kooperationspartner werden

- ➔ Sie möchten mit einer Kooperation dazu beitragen, die Qualität in Kitas nachhaltig zu fördern und Best Practice mit einer wertschätzenden Anerkennung zu belohnen? Werden Sie jetzt Sponsor des Kita-Contest der Kreativen Ideenbörse Kindergarten.
- ➔ Unsere Partner machen uns stark, die Auszeichnung der Kitas verstehen wir als ein gemeinschaftliches Ziel, deshalb werden auch Sie mit Ihrem Logo bei Marketingaktionen präsent sein und auf unserer Website mit Ihrem Angebot für pädagogische Fachkräfte vorgestellt.

**Interessiert? – Senden Sie uns gerne einen Terminvorschlag, wann wir Sie für ein Erstgespräch anrufen dürfen oder kommen Sie direkt auf uns zu.**

**Susanne Sroka**  
Teamleitung



Telefon 09221/949322  
E-Mail [s.sroka@mgo-fachverlage.de](mailto:s.sroka@mgo-fachverlage.de)

**Veronika Robisch**  
Produktmanagement



Telefon 09221/949368  
E-Mail [v.robisch@mgo-fachverlage.de](mailto:v.robisch@mgo-fachverlage.de)

## Über die mgo – Fachverlage

- ➔ Mit der Medienkombination „Kreative Ideenbörse Kindergarten“ bietet die Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage ein vielseitiges Informations- und Interaktionsangebot für Fachkräfte aus dem Bereich Elementarpädagogik.
- ➔ Das Printwerk, das in digitaler Form auch auf der Bildungsplattform [edidact.de](http://edidact.de) erscheint, wird durch die Website [ideenboerse-kita.de](http://ideenboerse-kita.de) und den Wettbewerb Kita-Contest ergänzt.
- ➔ Mit den gedruckten und digitalen praxisorientierten Inhalten, die gemeinsam mit Experten, die die aktuelle Kindergartenlandschaft gut kennen, entwickelt werden, bereichert die „Kreative Ideenbörse Kindergarten“ den herausfordernden Kita-Alltag und bietet zugleich ein Forum für Best Practice-Beispiele.



## Mediadaten für Ihre Kooperation mit uns

→ Es gibt vielfältige Möglichkeiten, wie Sie den Kita-Contest als Kooperationspartner unterstützen können – einige Beispiele möchten wir Ihnen hier vorstellen:



### **Paket 1: Materialien aus Ihrem Kita-Portfolio**

Stellen Sie für die Gewinner Produkte aus Ihrem Kita-Portfolio zusammen (pädagogisch wertvolle Spielsachen, -geräte, Kinderbücher, Kreativ-Material, Kita-Mobiliar, Fachmedien für Pädagogen etc.) – wir bündeln diese zu attraktiven Paketen.



### **Paket 2: Warenwertgutscheine**

Ermöglichen Sie den Gewinnern durch Warenwertgutscheine einen Einkauf in Ihrem Online-Shop.



### **Paket 3: Lizenzen für digitale Produkte**

Sie haben ein digitales Angebot für Kitas, z. B. eine App? – dann vergeben Sie Lizenzen an die Gewinner.



### **Paket 4: Preisgelder**

Sie haben die Möglichkeit, ein Preisgeld zu stiften? – dann unterstützen Sie die Gewinner mit einem Betrag Ihrer Wahl.



### **Paket 5: Weiterbildungsangebote**

Sie coachen Kitas online oder vor Ort? – dann bieten Sie den Gewinnern eine kostenfreie Weiterbildung an.



### **Paket 6: Vorschläge**

Sie haben weitere Ideen, um die Gewinner des Kita-Contest zu belohnen? – wir freuen uns auf Ihre Vorschläge!



## Ihre Vorteile auf einen Blick

- ➔ Unsere Kooperationspartner haben einen eigenen Bereich auf unserer Website [ideenboerse-kita.de](https://ideenboerse-kita.de), hier wird Ihr Logo und eine Vorstellung Ihres Unternehmens platziert.



Jetzt entdecken unter:

<https://ideenboerse-kita.de/kita-contest/kooperationspartner/>

- ➔ Unsere Kooperationspartner sind in zahlreichen unserer regelmäßigen Marketingmaßnahmen (print & online) präsent, z. B. in Anzeigen, Flyern, Newslettern, Social-Media-Aktionen etc.

## Medienupload

Ihr Logo, Bildmaterial der Sachpreise und Beschreibungstexte können Sie auf unserer Website direkt auf der Kooperationspartnerseite einreichen.

## Gemeinsam sind wir stark

- ➔ Auch wir freuen uns natürlich, wenn Sie den Kita-Contest in Ihrem Newsletter und in Ihren Social-Media-Kanälen ankündigen.
- ➔ Zu unserem Online-Pressbereich:  
<https://ideenboerse-kita.de/kita-contest/online-pressebereich/>

